

Lotus opent eerste koffiebar in Amerika

Lotus Bakeries is vast van plan Amerika te veroveren met zijn 'koekje-bij-de-koffie-concept' en opent vandaag een eerste Biscoff Coffee Corner in San Francisco.

BRUSSEL | Lotus probeert volop voet aan de grond te krijgen in het Verre Oosten. Elke bezoeker van het Belgisch paviljoen op de wereldtentoonstelling in Sjanghai krijgt een Lotus-koekje aangeboden. Vijf jaar geleden zorgde die tactiek op de Wereldexpo in Aichi meteen voor de grote doorbraak in Japan. Maar ook de VS moeten voor de bijl.

Vandaag opent de koekjesfabrikant met een lokale partner zijn eerste Biscoff Coffee Corner op de prestigieuze PIER 39, de trendy wijk-aan-de-waterkant van San Francisco. Biscoff, een samenstelling van *biscuit* en *coffee*, is de merknaam waaronder Lotus zijn speculaaskoekjes in de Verenigde Staten op de markt brengt.

Nieuwe markt

De Vlaamse koekjesproducent stak eerder toevallig de grote plas over, toen Delta Airlines in de jaren '80 de koekjes ontdekte in ons land. De Amerikaanse luchtvaartmaatschappij begon ze uit te delen op haar vluchten en de vraag naar de speculaaskoekjes steeg zienderogen.

Maar het 'traditionele' koekje bij de koffie is in de Verenigde Staten nog lang niet zo ingeburgerd als bij ons. De Biscoff Coffee Corner moet daar nu verandering in brengen.

Ideale partner

'Wij krijgen elke dag gasten van over de hele wereld over de vloer', zegt Scooter Simmons, eigenaar van de Simmons Family Waterfront Hospitality-restaurants met wie Lotus Bakeries North America nu in zee gaat. 'Het leek ons dus maar normaal om de Europeanen ook hier het genot van een koekje bij de koffie te laten smaken en de koekjes meteen te laten proeven door mensen die ze nog niet kennen.'

Volgens Marco de Leeuw, executive president van de Noord-Amerikaanse Lotus-vestiging, is 'Simmons Family de ideale partner om het Europese koekje-bij-de-koffie-concept in de Verenigde Staten op de kaart te zetten.' (krs)

ONLINE

www.biscoff.com

www.lotusbakeries.com

